

# Encuesta de la Comunidad Latina Revisión de Resumen 2017

En septiembre del 2016, Eastside Pathways trajo el proyecto de *Promotores* a Bellevue para abordar la necesidad de involucrar auténticamente a la comunidad hispanohablante. Ocho miembros de confianza de la comunidad local latina fueron elegidos para entrenamiento y certificación como *promotores*. La labor de ellos era ser enlaces de información, educación y alcance entre familias y organizaciones.

Después de una capacitación inicial, la que se dio en español, los promotores realizaron 170 encuestas, en las que se les preguntó a los miembros de la comunidad sobre las fortalezas y los desafíos locales. Los promotores también identificaron niveles actuales de conocimiento en áreas de gran interés y necesidad dentro de la comunidad. Las respuestas se transcribieron, tradujeron y se aprobaron en un evento comunitario que se llevó a cabo en Jubilee REACH en abril del 2017.

El informe completo presenta los resultados de la encuesta final de acuerdo con los cuatro temas que surgieron. Se les anima a los lectores a descargar la hoja de cálculo de Excel con los datos sin procesar y así explorar los comentarios específicos que marcan la pauta. Ambos están disponibles en [eastsidepathways.org/promotores-project](http://eastsidepathways.org/promotores-project).

## 1. Comunidad

Los resultados muestran que existe un fuerte sentido de comunidad entre la población latina de Bellevue, con un énfasis fuerte en la familia y reconocimiento de la necesidad de trabajar arduamente.

Muchos residentes reportaron sentirse seguros debido a la baja tasa de crimen, la seguridad en las calles y la efectividad de la policía. Aquellos que no se sintieron seguros, - una tercera parte de las respuestas - citaron

“ *Sentí como que por fin estamos trayendo resultados a nuestra comunidad, que se están escuchando nuestras voces pero necesitamos continuar con este trabajo, no podemos parar aquí.*

- *Reflexión de un promotor*



el crimen, el clima político actual y el consumo de alcohol y drogas como motivos claves.

## 2. Las necesidades

Hay muchas necesidades no cubiertas para la comunidad latina particularmente en las áreas de cuidado de salud, vivienda y desarrollo para jóvenes. La falta de traducción y relevancia cultural son problemas que se presentan en dichas áreas.

Los residentes solicitaron un mejor acceso a información y servicios críticos como salud y apoyo financiero. Casi la mitad de las respuestas respaldaron la necesidad de una atención médica más accesible, en particular los servicios dentales y de la vista

Menos de 2 de cada 10 respuestas estuvieron de acuerdo en que hay suficientes viviendas asequibles disponibles en el área de Bellevue, y muchos participantes reportaron problemas con los arreglos de vivienda actuales, como la accesibilidad o problemas de mantenimiento continuos.

### 3. Utilización de servicios y resultados

En general, la comunidad latina participa con más frecuencia con proveedores de salud y con organizaciones comunitarias. Algunos proveedores en particular mencionados como de confianza o con opciones accesibles fueron Hopelink, Jubilee REACH, Eastgate Public Health, Youth Eastside Services y Goodwill.

### 4. Información y referencia

Aunque los encuestados reportaron diferentes fuentes de información dependiendo de los servicios requeridos, una tendencia en todas las áreas de servicio fue la inclinación a conseguir información a través de personas y lugares de confianza.

La gráfica debajo es un ejemplo de cómo las respuestas fueron presentadas en el informe completo. Esta gráfica responde a la pregunta, "¿Cuál sería la mejor forma de informar a su comunidad sobre servicios disponibles?"



En la encuesta original, poca gente reportó estar informada a través de los medios incluyendo las redes sociales. Sin embargo, esta área recibió la mayor cantidad de comentarios en el evento comunitario donde se aprobaron las respuestas de la encuesta meses después. Y muchos asistentes respaldaron que las redes sociales y la radio en español son formas de tener acceso a información. La diferencia quizá se pueda explicar por el grupo demográfico de mayor edad de los encuestados.

Casi todos los encuestados dijeron que ellos mismos comparten información y recursos con sus familiares, amigos o vecinos. Entre los pocos que no comparten, la falta de información fue la razón principal.

Casi todos los encuestados dijeron que ellos mismos comparten información y recursos con sus familiares, amigos o vecinos. Entre los pocos que no comparten, la falta de información fue la razón principal.

En cuanto a información relacionada con la educación, la mitad de los participantes preferiría materiales en español. Hubo muchas ideas propuestas para fortalecer la relación entre las escuelas y la comunidad latina.

### Una llamada a la acción

Los participantes tuvieron una oportunidad al final de la encuesta de compartir con los promotores cualquier opinión que tuvieran. Sus respuestas reforzaron la importancia de este trabajo – no solo de hacer las preguntas, sino también de actuar sobre ellas.

*El alto costo de vida en el "Eastside" siempre ha sido un gran reto. Al final, todos —especialmente nuestros hijos que no son estudiantes —sufren las consecuencias.*

*La ciudad tiene que regular el costo de vivienda porque ahora mismo hay muchísimas personas que se están aprovechando de los latinos porque son indocumentados o porque no conocemos nuestros derechos y las leyes relacionados a estos.*

*Yo creo que en el "Eastside" nos falta un lugar especializado para latinos donde uno pueda ir a buscar información, servicios, clases y recursos con personas como los promotores que nos pueden ayudar a navegar sistemas. De esa forma no tendríamos que ir a otras ciudades a buscar ayuda.*

*Esperamos que se haga algo con los resultados de estas encuestas. Es difícil y nos da pánico como personas con familia recién llegadas a este país, no saber qué hacer o adonde acudir para que nos ayuden.*