

## Encuesta de la Comunidad Latina Revisión de Resumen 2017

En septiembre del 2016, Eastside Pathways trajo el proyecto de Promotores a Bellevue para abordar la necesidad de involucrar auténticamente a la comunidad hispanohablante. Ocho miembros de confianza de la comunidad local latina fueron elegidos para entrenamiento y certificación como promotores. La labor de ellos era ser enlaces de información, educación y alcance entre familias y organizaciones.

Después de una capacitación inicial, la que se dio en español, los promotores realizaron 170 encuestas, en las que se les preguntó a los miembros de la comunidad sobre las fortalezas y los desafíos locales. Los promotores también identificaron niveles actuales de conocimiento en áreas de gran interés y necesidad dentro de la comunidad. Las respuestas se transcribieron, tradujeron y se aprobaron en un evento comunitario que se llevó a cabo en Jubilee REACH en abril del 2017.

El informe completo presenta los resultados de la encuesta final de acuerdo con los cuatro temas que surgieron. Se les anima a los lectores a descargar la hoja de cálculo de Excel con los datos sin procesar y así explorar los comentarios específicos que marcan la pauta. Ambos están disponibles en [eastsidepathways.org/promotores-project](http://eastsidepathways.org/promotores-project).



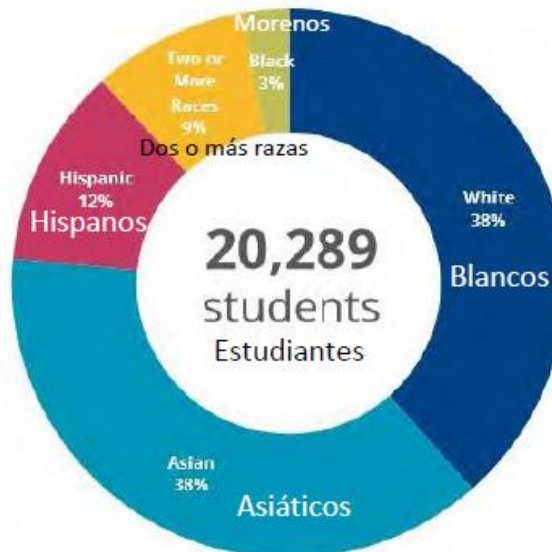
*Sentí como que por fin estamos trayendo resultados a nuestra comunidad, que se están escuchando nuestras voces pero necesitamos continuar con este trabajo, no podemos parar aquí.*

*- Reflexión de un promotor*

De antemano agradecemos a toda la comunidad que participó y apoyó este proyecto, puesto que sin ellos no hubiera sido posible alcanzar estos resultados

## 1. Comunidad

Los resultados muestran con más de 200 respuestas que existe un fuerte sentido de unidad entre la población latina de Bellevue, con un énfasis fuerte en la familia y reconocimiento de la necesidad de trabajar arduamente. La comunidad también reportó sentirse segura debido a la baja tasa de crimen, la seguridad en las calles y la efectividad de la policía; Sin embargo, una tercera parte de los encuestados no se sienten seguros y las principales razones fueron el crimen, el consumo de alcohol y drogas y el clima político actual. La comunidad sugirió en primer lugar tener más personal que hable español en los contestadores de 911, mas educación y divulgación de los servicios que ofrece la policía y sobre lo que se trabaja en la comunidad. Un porcentaje menor pero no menos importante sugirió que haya más equidad y respeto por la diversidad racial y cultural de la comunidad.



Not shown: Pacific Islander 0.2%, American Indian 0.1%

En el Distrito Escolar de Bellevue, los latinos representan el 12% de la población estudiantil, y en la ciudad de Bellevue representan el 6.6 % (8.667 personas). De acuerdo a la oficina del censo de los estados unidos ,2014.

De acuerdo a cifras del distrito escolar de Bellevue, los latinos son la comunidad más grande que tiene como primera lengua un idioma diferente al inglés. (1.396 estudiantes) siendo el 7 % de las matriculas del año escolar BSD 2016.

## 2. Necesidades

Hay muchas necesidades no cubiertas en la comunidad latina, particularmente en las áreas de cuidado de salud, vivienda y desarrollo para jóvenes. La falta de disponibilidad de la información en diferentes idiomas es una de ellas, ya que el 59% de los encuestados afirmó no hablar inglés o tener un nivel de inglés limitado. la comunidad coincidió con más de 200 respuestas en la necesidad de fortalecer los programas después de la escuela y los programas comunitarios con el fin de mantener y fortalecer el concepto de comunidad. De acuerdo a lo dicho por la comunidad estos programas también podrían contribuir a mejorar los estándares de graduación de los jóvenes latinos, tomando en consideración las estadísticas del distrito escolar de Bellevue donde solo la mitad de los estudiantes latinos cumplen con el nivel standard de lectura y solo el 75 al 80 % de los estudiantes de esta comunidad termina sus estudios. La relevancia cultural también hace parte de los problemas que se presentan en dichas áreas debido a que el 56% de

los encuestados dieron opiniones donde se refleja el deseo de tener más participación dentro de la comunidad del Eastside.

Los residentes solicitaron un mejor acceso a la información y a servicios críticos como salud y apoyo financiero, debido a que el 45% de los encuestados afirmó tener ingresos anuales por debajo de los \$ 21.000 y el 59% reportó ingresos familiares inferiores a \$ 42.000. Casi la mitad de las respuestas respaldaron la necesidad de una atención médica más accesible, en particular los servicios dentales, mentales y de visión. En el tema de vivienda, 9 de cada 10 respuestas identificaron como puntos a mejorar la poca probabilidad de acceder a una vivienda a un costo accesible (192) y los continuos problemas de mantenimiento de las viviendas (149). La petición más común fue pedir ayuda para navegar el sistema (167, seguido por una mejor comprensión de los requisitos para alquilar o comprar una casa (73) y conocimientos financieros en cómo obtener y manejar su crédito, préstamos bancarios y pagos iniciales. (68)

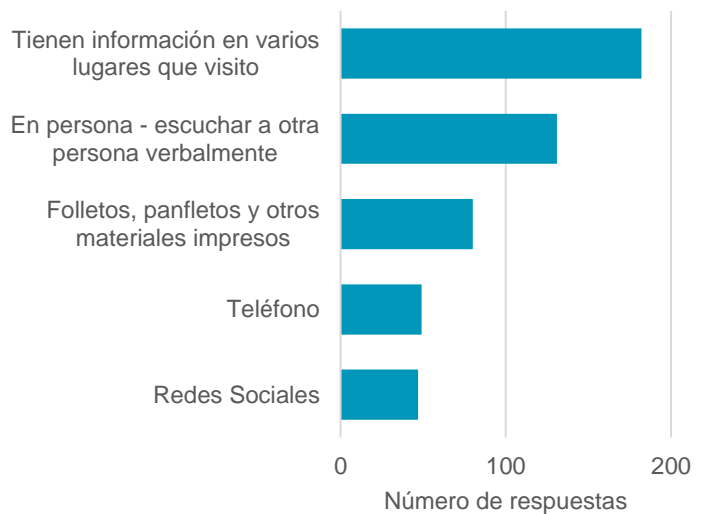
### 3. Utilización de los servicios y resultados

En general, la comunidad latina participa con más frecuencia con proveedores de salud y con organizaciones comunitarias. Algunos proveedores mencionados en particular como de confianza o con opciones accesibles fueron Hopelink, Jubilee REACH, Eastgate Public Health, Youth Eastside Services y Goodwill. Entre los casi 2000 comentarios que abarcaron 10 categorías de programas, surgieron las siguientes tendencias: la comunidad reconoce y está a favor de los servicios actuales, sin embargo, sienten que carecen de accesibilidad y que se necesita incrementar dichos servicios en algunas áreas mencionadas anteriormente (Necesidades pag. 1)

### 4. Información y referencia

Aunque los encuestados reportaron diferentes fuentes de información dependiendo de los servicios requeridos, una tendencia en todas las áreas de servicio fue la inclinación a conseguir información a través de personas y lugares de confianza.

La gráfica debajo es un ejemplo de cómo las respuestas fueron presentadas en el informe completo. Esta gráfica responde a la pregunta, "¿Cuál sería la mejor forma de informar a su comunidad sobre servicios disponibles?"



El 95 por ciento de los encuestados dijeron que ellos mismos comparten información y recursos con sus familiares, amigos o vecinos. Entre los pocos que no comparten información, la falta de conocimiento fue la razón principal.

En cuanto a información relacionada con la educación, la mitad de los participantes preferiría materiales en español. Hubo muchas ideas y propuestas para fortalecer la relación entre las escuelas y la comunidad latina.

## Una llamada a la acción

Los participantes tuvieron una oportunidad al final de la encuesta de compartir con los promotores cualquier opinión que tuvieran. Sus respuestas reforzaron la importancia de este trabajo – no solo de hacer las preguntas, sino también de actuar sobre ellas.

*El alto costo de vida en el “Eastside” siempre ha sido un gran reto. Al final, todos— especialmente nuestros hijos que no son estudiantes —sufren las consecuencias.*

*La ciudad tiene que regular el costo de vivienda porque ahora mismo hay muchísimas personas que se están aprovechando de los latinos porque son indocumentados o porque no conocemos nuestros derechos y las leyes relacionados a estos.*

*Yo creo que en el “Eastside” nos falta un lugar especializado para latinos donde uno pueda ir a buscar información, servicios, clases y recursos con personas como los promotores que nos pueden ayudar a navegar sistemas. De esa forma no tendríamos que ir a otras ciudades a buscar ayuda.*

*Esperamos que se haga algo con los resultados de estas encuestas. Es difícil y nos da pánico como personas con familia recién llegadas a este país, no saber qué hacer o adonde acudir para que nos ayuden.*

En la encuesta original, poca gente reportó estar informada a través de los medios incluyendo las redes sociales. Sin embargo, esta área recibió la mayor cantidad de comentarios en el evento comunitario donde se aprobaron las respuestas de la encuesta meses después. Y muchos asistentes respaldaron que las redes sociales y la radio en español son formas de tener acceso a información. La diferencia quizá se pueda explicar por el grupo demográfico de mayor edad de los encuestados.